

### **ESTUDO DE CASO: ÍNDIO NA TV<sup>1</sup>**

Autores: Fellipe Magioli Cadan, Chubraider Xavier e Guilherme Balestiero da Silva

Após sentar-se pela primeira vez na confortável poltrona da sala presidencial da indústria Tupi Televisores, Iara Juruna permitiu-se sorrir. Os anos de dedicação como diretora financeira, ao lado de seu pai, o ex-presidente Ubirajara Juruna, alçaram-na como a nova comandante da prestigiada empresa. Ele havia sido o grande idealizador e impulsionador do sucesso da companhia, uma das pioneiras da tela de cristal líquido (LCD) no Brasil, mas Iara (com razão) se considerava parte importante desse crescimento.

Seu sorriso foi interrompido ao tocar do telefone.

– Pois não?

– Senhora Iara, o jornalista está na sala de espera – disse a secretária.

Iara havia esquecido completamente da entrevista. Havia aceitado o convite na última semana, no impulso da notícia de sua promoção. Agora, prestes a autorizar a entrada do jornalista, se sentia despreparada, principalmente quanto às questões operacionais e à base científica relacionada aos seus produtos. Mas, mesmo assim, autorizou a entrada do profissional.

– Bom dia senhora Iara, me chamo Guaraci!

– Bom dia Guaraci, por favor, sente-se. Em que posso ajudá-lo?

– Muito obrigado! Se a senhora me permitir, gostaria de iniciar a entrevista. A senhora poderia me contar como se deu o início da Tupi Televisores?

Iara respondeu ao jornalista, bem como aos questionamentos seguintes. Comentou sobre a história, o estado atual, alguns fatos interessantes da indústria e, por fim, sobre os seus produtos.

– Sobre o último lançamento da Tupi, pude ver que a TV se baseia em LCD. A senhora poderia trazer um resumo simplificado da tecnologia?

Apesar de seu pouco preparo, Iara foi capaz de responder à questão.

– É muito interessante! Nossos principais produtos possuem telas em LCD. LCD são *displays* formados por cristais líquidos, que têm sua estrutura molecular alterada quando recebem corrente elétrica. Em seu estado normal esses materiais são transparentes, mas ao receberem uma carga elétrica tornam-se opacos, impedindo a passagem da luz.

– Realmente, muito interessante! Eu, inclusive, havia pesquisado sobre LCD, já que a Tupi é líder de vendas no mercado brasileiro. Imagino que a empresa também seja proeminente no seu desenvolvimento! Então, gostaria de saber, o que a empresa vem fazendo quanto ao índio?

Por um momento Iara ficou sem reação. Não se recordava de nenhuma discussão sobre a população indígena com seus colegas do setor de pesquisas.

– Oi? – foi a única resposta que conseguiu proferir.

– Sim, o elemento índio, de número atômico 49. Observei em minhas pesquisas que ele é um componente chave para a tecnologia LCD. Mas há também informações de que existe uma escassez mundial desse elemento. Como a empresa da senhora pretende enfrentar essa situação?

A segunda pergunta tampouco ajudou Iara a produzir uma resposta convincente. A entrevista, logo na sequência de sua promoção, que não permitiu um tempo de atualização em todas as áreas da empresa, pagou seu preço.

– A empresa conta com uma alternativa viável! Entretanto, se o senhor me permite, gostaria de me atualizar com o nosso grupo de Pesquisa e Desenvolvimento sobre as principais medidas. Por favor, sirva-se de uma xícara de café enquanto envio uma mensagem aos nossos colaboradores – disse Iara humildemente.

Prontamente, Iara acessou o computador em sua mesa e enviou o seguinte e-mail institucional:

---

<sup>1</sup> Fonte: Estudos de caso: abordagem para o ensino de química. São Carlos, Editora Diagrama, 2023.

## [URGENTE] Medidas contra a escassez do elemento índio!



Adicionar marcador



Lara Juruna 14:38

para pessoalpesqdestupitv ▾



Bom dia, caros colaboradores

Necessito urgentemente de um relatório sobre as medidas adotadas pela Tupi Televisores acerca da escassez do elemento índio e, conseqüentemente, do óxido de estanho e índio. Este relatório deve apresentar as medidas, suas vantagens e características operacionais, de modo que possa responder a uma entrevista! Enviem-me por intermédio do Diretor de P&D!

Obrigada,

Att,

Lara Juruna

Presidente da Tupi Televisores

**Vocês fazem parte do grupo de Pesquisa e Desenvolvimento da Tupi Televisores. Como solicitado por sua presidente, devem elaborar uma breve descrição da principal medida tomada pela empresa, de maneira a responder o questionamento do jornalista. Além disto, um relatório completo deve também ser providenciado nas próximas semanas, argumentando a favor da medida adotada.**